FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2026/2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de Învățământ superior	Universitatea din București
1.2. Facultatea	de Geografie
1.3. Departamentul	de Geografie Umană și Economică
1.4. Domeniul de studii	Geografie
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii	Geografia Turismului

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Limbă străină (engleză)						
2.2. Titularul activităților de curs	-						
2.3. Titularul activităților de seminar	Mareci Alina Ioana						
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7. Regimul disciplinei	F

3. Timpul total estimat

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	3.2. Din care Curs	-	3.3. Seminar	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	3.5. Din care Curs	-	3.6. Seminar	28
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminare/laborator, teme, referate, portofolii și eseuri					2
Tutorat					-
Alte activități					-
3.7. Total ore de studiu individual					22
3.8. Total ore pe semestru					50
3.9. Număr de credite					2

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Limbă engleză nivel gimnaziu/liceu
4.2. de competențe	B2

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sală de curs/amfiteatru cu Videoproiector, Laptop, platforma Moodle, aplicația Mentimeter, aplicația Kahoot

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	• Studentul/absolventul identifică, explică, analizează, interpretează și corelează conceptele, teoriile și modelele fundamentale privind atat potențialul turistic cât și resursele și formele de turism • Studentul/Absolventul stăpânește cunoștințe și posedă o gândire geografică turistică, stăpânește teoria privind principalele forme de turism (cultural, balnear, montan, de aventură etc.), intelege si explica relația dintre potențialul natural al unei regiuni cu tipul de turism practicat acolo, întocmește hărți turistice in vederea identificării de obiective si trasee, analizează factorii care favorizează dezvoltarea turismului si evaluează impactul turismului asupra mediului într-o zonă anume.

Aptitudini	• Studentul/Absolventul cunoaște si stăpânește valorile legate de patrimoniu, mediu și comportament turistic responsabil, participă activ la discuții despre protecția mediului în zonele turistice, demonstrează respect față de patrimoniul cultural și natural vizitat, este capabil sa integreze principiile turismului responsabil în planuri de dezvoltare. • Studentul/Absolventul aplică, proiectează, dezvoltă, elaborează, construiește si evaluează instrumente și metode specifice de geografia a turismului în analiza și evaluarea potențialului și resurselor turistice precum și amenajarea acestora.
Responsabilitate și autonomie	• Studentul/Absolventul poseda abilități practice legate de orientare, cartografie și prezentare turistice, urmărește și reproduce o prezentare de ghid turistic, lucrează cu hărți fizice și turistice pentru a marca obiective importante, integrează informații cartografice, culturale și naturale într-o prezentare, susține fluent o prezentare turistică folosind hărți, imagini și argumente clare. • Studentul/Absolventul este capabil sa aplice principii etice, să coopereze eficient în echipe, să-și autoevalueze propriul nivel cunoaștere teoretică să-și formuleze direcții de ameliorare a carențelor și să-și asume responsabilitatea în participarea la proiecte și activități didactice, demonstrând autonomie si inițiativă.

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
—		
7.2 Seminar	Metode de predare	Observații
Topic: Cultural tourism Vocabulary: understanding the concept of culture; museums Grammar: Compound nouns, compound adjectives with numbers	Prezentare Conversație Exerciții Traducere Dezbateri Compunere Role-playing	1 săptămână
Topic: Cultural tourism Vocabulary: case studies: Bilbao and Glasgow Grammar: Simple/continuous verb forms; Past simple/Present perfect simple		2 săptămâni
Topic: Heritage tourism Vocabulary: describing ways of promoting an area, writing promotional materials Grammar: Note-taking, writing a summary		2 săptămâni
Topic: Romanian tourism destinations Vocabulary: students discuss keeping traditions alive, understanding old customs Grammar: Modal verbs		2 săptămâni
Topic: Urban tourism Vocabulary: identifying advantages and disadvantages of walking tours Grammar: The article		2 săptămâni
Topic: Romania's tourism brand Vocabulary: understanding creating and improving brands Grammar: possessive articles and pronouns		1 săptămână
Topic: Sustainable tourism Vocabulary: Negotiations & controversies, discussing tourists' different views. Grammar: The passive		1 săptămână
Topic: Health tourism Vocabulary: modes of transport; illnesses Grammar: Countable/uncountable nouns		1 săptămână
Topic: Red tourism Vocabulary: presenting communist related tourist attractions in the context of their delicate history		1 săptămână

Grammar: Relative clauses		
Revision of discussion themes, of vocabulary, of grammar problems		1 săptămână

Bibliografie:

- Aall, C., Koens, K. (2019), "The Discourse on Sustainable Urban Tourism: the Need for Discussing More than Overtourism". *Sustainability*, 11(15), 4228
- Ashworth, G., Page, S.J. (2011), "Urban tourism research: Recent progress and current paradoxes", *Tourism Management,* 32(1), 1-15.
- García, L.G., Muñoz, F., Guzmán, A., López-Guzmán, T. (2019), "Cultural Tourism and Flamenco in the City of Cordoba (Spain)", *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 1–18. doi:10.1080/1528008X.2019.1579077
- Garrod, B., Fyall, A. (2000), "Managing heritage tourism." *Annals of Tourism Research*, 27(3), 682708, doi.1016/50160-7383(99)00094-8
- https://www.dw.com/en/the-museum-that-changed-a-whole-city-guggenheim-museum-bilbao-turns-20/a-41013716
- https://www.thelocal.es/20180427/south-european-cities-and-stakeholders-join-forces-against-mass-tourism/
- Li, Y., Hu, Z.Y., Zhang, C.Z. (2010), "Red tourism: sustaining communist identity in a rapidly changing China", *Journal of Tourism and Cultural Change*, 8(1-2), 101–119. doi:10.1080/14766825.2010.493939
- Markantonatou, S., Pavlidis, G. (2019), "Greek Culinary Tourism Is Lost in Translation", *Springer Proceedings in Business and Economics*, 101-108.
- Murphy, C., Boyle, E. (2006), „Testing a conceptual model of cultural tourism development in the post-industrial city: A case study of Glasgow", *Tourism and Hospitality Research*, 6(2), 111–128
- York, D. (2008), „Medical tourism: The trend toward outsourcing medical procedures to foreign countries", *Journal of Continuing Education in the Health Professions*, 28(2), 99-102.

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

La finalizarea orelor se așteaptă ca absolvenții să cunoască și să utilizeze în mod adecvat terminologia engleză din domeniul turismului. Pe lângă capacitatea de a vorbi și interacționa în limba engleză în orice context ei vor putea să utilizeze vocabularul și structurile gramaticale de bază.
Absolvenții trebuie să fie capabili să înțeleagă texte scrise sau vorbirea pe teme de specialitate în limba engleză și să fie capabili să formuleze în scris sau oral descrieri, soluționări, opinii personale în legătură cu diferite probleme prin utilizarea lexicului de bază privind domeniul specializării, respectiv al geografiei turismului.

9. Evaluare

Tip de activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs	-	-	-
9.5. Seminar	Prezență Participare constructivă la oră Răspuns la întrebările profesorului	Examinare continuă	100%
Standard minimum de performanță	50%		

Data completării
28.09.2026

Semnătura titularului de curs
-

Semnătura titularului de seminar
Lector Mareci Alina Ioana

Data avizării în departament

Semnătura Directorului de Departament
Prof. univ. Dumitrache Liliana